

Kultur- og likestillingsdepartementet

Oslo 30.04.2026

Høringssvar til endringer i kringkastingsforskriften om investeringsplikt for audiovisuelle bestillingstjenester

Vi viser til Kultur- og likestillingsdepartementets høring om forslag til endringer i kringkastingsforskriftens bestemmelser som utfyller kringkastingsloven §§ 2-22 og 2-23 om investeringsplikt for audiovisuelle bestillingstjenester.

Vi støtter de foreslåtte endringene og intensjonene i AMT-direktivet om at inntekter for disse kulturelle områdene bør benyttes til framtidige investeringer i kunst og kultur for å støtte mindre nasjonale språkgrupper og kulturområder. Vi ser dette som viktig og støtter et slikt pålegg om reinvestering som kan danne grunnlaget for nye tv-serier og filmer i Norge. De samme prinsippene bør gjelde også for andre kunst- og kulturområder, ikke bare det audiovisuelle feltet.

En medfinansieringsordning for musikkfeltet

Vi mener tiden er overmoden for en tilsvarende ordning for musikk: en medfinansieringsordning rettet mot de store, dominerende musikkstrømmetjenestene, med formål om å finansiere ny norsk musikk. Ordningen kan forvaltes gjennom etablerte strukturer, som Det norske komponistfond, eller gjennom andre egnede løsninger som kan utredes nærmere.

Frankrike innførte i 2024 en egen medfinansieringsordning knyttet til omsetning av musikk som strømmes i landet.¹ **Islands** kulturdepartement har også varslet at de vil fremme et lovforslag om en tilsvarende modell for å støtte islandsk språk og kultur². I begge tilfeller er bakgrunnen den samme: internasjonale strømmetjenester og sosiale medier svekker nasjonale aktørers posisjon og undergraver det lokale musikklivet.

- *Vi ber regjeringen om å sette av budsjettmidler i 2027 for å utrede og innføre en norsk medfinansieringsordning for musikk, etter modell fra Frankrike og andre europeiske land.*

Bakgrunn

Den globale strømmeøkonomien har endret inntektsstrømmene i musikkfeltet og **svekket finansieringsgrunnlaget for nasjonal musikkproduksjon**. De store, dominerende, globale strømmetjenestene kanaliserer i stor grad inntektene ut av landet, noe som skaper betydelig økonomisk press på det norske musikklivet. Der man en gang kunne hente ut et utkomme fra fysisk

¹ <https://bofip.impots.gouv.fr/bofip/14282-PGP.html/identifiant=BOI-AIS-CCN-30-60-20250402>

² <https://www.ruv.is/english/2025-10-09-proposed-5-streaming-levy-to-support-icelandic-language-and-culture-455720>

salg, er det nå blitt slik at **aksjonærene i de aller største globale musikkstrømmetjenestene henter ut midler fra nasjonale musikkmarkeder** uten å betale noe tilbake eller sørge for at det investeres i ny musikk her i Norge.

Særlig den nyskapende delen av musikkfeltet, som ikke opererer i et kommersielt marked, er utsatt for strukturelle sårbarheter. Utvalget som leverte NOU Musikklandet – *Flerstemt musikkpolitikk for framtiden* (NOU 2025:7) peker på at dagens situasjon skaper et betydelig press og trekker fram innføring av en strømmeavgift som et mulig tiltak for å motvirke denne utviklingen.³

Omsetning fra strømmetjenester knyttet til lytting av norsk musikk: Vi verdsetter markedet for strømming av musikk med norske rettighetshavere til 730 millioner kroner i 2023. Vi benytter to datakilder for å anslå verdien på markedsandelen av musikkstrømming som kan kobles til norske opphavere for dette anslaget: Vederlagsinntekter fra strømming til TONO og fordelingen av strømmetjenesters inntekter som betales til forvaltningsorganisasjoner for opphavere. Til sammenligning var den totale inntekten fra salg og strømming av både norsk og utenlandsk musikk i Norge på 1,8 milliarder kroner i 2023. Andelen for musikk med norske rettighetshavere utgjør da i lys av våre anslag knappe 50 prosent av totalen.⁴

Det har vært **klokt av regjeringen å etablere en medfinansieringsordning for det audiovisuelle feltet**, der strømmetjenester bidrar til finansiering av nasjonal film- og serieproduksjon. Dette viser at **en slik modell er mulig og ønsket i et nasjonalt kulturpolitisk perspektiv**. En tilsvarende modell for musikkfeltet vil kunne sikre at de store, globale strømmetjenestene også bidrar til norsk musikklivs bærekraft og utvikling på samme måte.

Flere land har innført eller foreslått egne ordninger for musikkfeltet. Frankrike innførte i 2023 en særskilt strømmeavgift på musikk som strømmes i landet, med en sats på 1,2 prosent av inntektene fra strømmetjenester. Avgiften går til Centre National de la Musique (CNM) for å styrke fransk musikkproduksjon.⁵ Formålet har vært å motvirke de negative konsekvensene av konkurransen fra internasjonale strømmetjenester og sosiale medier, som har svekket det nasjonale musikklivet og undergravd finansieringsgrunnlaget. Frankrike har også en egen avgift på digitale tjenester for de største internasjonale tilbyderne på tre prosent sammen med flere andre europeiske land. Vi mener en norsk ordning bør utredes i lys av disse internasjonale erfaringene.⁶

Overført direkte til norske forhold kan en lignende ordning som den franske tilføre norsk musikkliv 1,2 prosent av 1,8 milliarder basert på 2023-omsetningen. Dette ville utgjøre om lag 21,6 millioner kroner i 2023.

³ <https://www.regjeringen.no/no/dokumenter/nou-2025-7/id3110550/>, s 503

⁴ <https://menon.no/uploads/images/2025-10-Pengestr%C3%B8mming-i-musikkbransjen.pdf>, s 42

⁵ <https://bofip.impots.gouv.fr/bofip/14282-PGP.html/identifiant=BOI-AIS-CCN-30-60-20250402>,
https://www.legifrance.gouv.fr/codes/article_lc/LEGIARTI000051200895

⁶ <https://www.stortinget.no/globalassets/pdf/utredningsseksjonen/utredningsnotater/2023/modeller-for-nasjonale-digitaler-skatter-eller-omsetningsavgifter-2023097.pdf>, Frankrike innførte i 2023 en avgift på 1,2 % på musikkstrømmetjenester for å finansiere CNM. <https://www.sharesub.com/cms/no/spotify-premium-prisokning-i-frankrike-en-ny-skatt-pa-musikkstromming/>

Siden Norge ikke har en bred digital avgift slik som Frankrike har, er det mer naturlig at Norge kompenserer for dette med å ha høyere, målrettede medfinansieringsordninger for enkeltområder. For eksempel kunne man ha en medfinansieringsordning på tre prosent av omsetningen for strømming av musikk. Hvis man i Norge innfører en slik ordning vil den kunne tilføre norsk musikkliv tre prosent av 1,8 milliarder basert på 2023-omsetningen. Det ville utgjøre om lag 54 millioner kroner for 2023.⁷

I en tid preget av økende kommersielt press, framvekst av kunstig intelligens og handelspress fra dominerende økonomiske aktører i tospann med enkelte nasjonalstater, er det avgjørende at Norge staker ut en selvstendig norsk kurs. Bare slik vil vi kunne sørge for at norsk språk og kultur består i beste velgående.

Vi mener en eventuell norsk medfinansieringsordning særlig bør støtte komposisjon av ny musikk, innspilling, framføring og produksjon – områder som NOU-utvalget selv peker på som underfinansierte. Ordningen kan med fordel forvaltes innenfor eksisterende strukturer.

NKF ber regjeringen nedsette et utvalg som får i oppdrag å utrede og foreslå en norsk medfinansieringsordning for musikkfeltet, i forlengelsen av medfinansieringsplikten som er iverksatt for det audiovisuelle feltet. Utvalget bør se til erfaringer fra blant annet Frankrike og vurdere hvordan en slik modell kan styrke norsk musikkskaping og musikkproduksjon.

Mvh

Norsk Komponistforening

7

<https://www.regjeringen.no/contentassets/2dcc57a783cc4403bbdb48558514dc38/no/pdfs/nou202220220020000dddpdfs.pdf>