KOMPONIST FORENINGEN

Norwegian Society of Composers
Société des compositeurs norvégiens
Norwegischer komponisten verband

Familie- og kulturdepartementet

Oslo, 7. februar 2022

Høringsinnspill fra Norsk Komponistforening om NRK-plakaten

Norsk Komponistforening (NKF) viser til Kulturdepartementets høringsbrev av 29.11.21, med invitasjon til å gi innspill til revidering av NRK-plakaten. Bakgrunnen for høringen er at regjeringen skal foreslå faste, langsiktige økonomiske rammer for NRK og de direkte tilskuddsordningene for mediestøtte gjennom fireårige styringssignal, jf. *lov om økonomisk støtte til mediene (mediestøtteloven)* § 3. Her følger høringssvar fra NKF.

Vi legger også ved:

- Brev fra NKF til Kulturdepartementet av 30.09.20
- Klagen fra NKF til Kringkastingsrådet 24.02.21
- Innspillet vårt til Medietilsynet til utredningen om NRKs mediemangfold 11.05.21

1. Introduksjon

NRKs samfunnsoppdrag på kulturfeltet er et tema som har engasjert Norsk Komponistforening gjennom flere år. Vi har initiert debatter, utarbeidet forslag og gitt innspill til NRK, Kulturdepartementet og Medietilsynet om NRKs ansvar for norsk musikk og kulturdekning, med forslag til endringer vi mener er nødvendige. Hovedsakene våre har vært at kravet til norskandel for musikk på hovedkanalene må gjelde alle radiokanaler, at det også må være egne krav til bruk av norskkomponert musikk og at kulturfeltet må få bedre redaksjonell dekning.

Initiativene har ikke ført fram som vi har ønsket, men for et år siden innklaget vi NRKs musikkdekning til Kringkastingsrådet. Klagen ga en vesentlig omdreining i den mangeårige kritikken av og debatten om NRK. Med den kom en ny dimensjon til debatten: Vi fikk massiv og bred støtte. Fra kulturbransjen, men også fra alle mulige hold som vi ikke kunne ha ventet oss på forhånd. Norsk Komponistforening har aldri fått så mange henvendelser som etter klagen og debatten som fulgte.

Med det som et bakteppe var det overraskende at NRK i stor grad avviste klagens innhold. Vi mener på vår side at vi med stor tyngde kan slå fast at det er et nødvendig utviklingsarbeid å gjøre i NRK på musikk- og kulturområdet, og at det i den sammenheng er nødvendig å gjøre endringer i føringene. Medietilsynets utredning om NRKs mediemangfold er et viktig grunnlag for arbeidet med denne revideringen. Tilsynet har som følge av sin analyse foreslått flere endringer i tråd med våre innspill.

Vi har også særlig merket oss at Medietilsynets tydelige vektlegging av NRKs ansvar som en kommersiell motvekt. Tilsynet viser til øvrige medier sin stadig mer kommersielle drift for å begrunne at NRK nettopp *ikke* skal ta slike hensyn, men heller i *økt grad* må være noe annet. Det gjelder både for musikkdekning, og for redaksjonelt innhold på kulturfeltet. Dette er et svært viktig poeng, og en ny dreining som vi mener bør gjenspeiles mer direkte i NRK-plakaten. Forventningen kan delvis sies å være en del av kravene som har kommet inn de senere årene om at NRK skal bidra til det norske mediemangfoldet, og nå i siste omgang "dekke tematiske og geografiske blindsoner". Men vi mener at det Medietilsynet peker på, angår NRKs helhetlige profil, og ikke bare noen «soner» som skal fylles inn.

NKF er enige med KUD som i høringsnotatet understreker at styringen av NRK skal være prinsipiell og overordnet, og ikke skal styre redaksjonelle forhold. Vi mener at den overordnede styringen nettopp er med på å sikre redaksjonell frihet og mediemangfold, og vi tror at klare, overordnede føringer styrker, snarere enn svekker dette. Vi har klare forventninger til at KUD i denne høringen gjør en grundig vurdering av anbefalingene fra Medietilsynet, av høringsinnspillene som ligger til grunn for dem og høringssvar som kommer inn. Vi vil også her vise til Hurdalsplattformens ambisjoner om at den nye regjeringen skal styrke norsk språk og kulturarv.

2. Våre forslag til endring av NRK-plakaten

2.1 Norskandelskrav i alle radiokanaler

I dag er det et krav i NRK-plakatens § 35 at 40 prosent av all musikk på NRK radios hovedkanaler, skal være norsk. Vi mener at begrensningen til kun hovedkanalene svekker NRKs funksjon som en plattform for mangfoldigheten i norsk musikk. Vi og flere andre musikkaktører har argumentert for at kravet bør gjelde *alle* radiokanalene. To forhold gjør kravet viktig:

- For det første innebærer NRKs kanalstruktur, med kanaler som i hovedsak er inndelt etter musikksjanger, at kravet til norskandel ikke lenger har den brede effekten det var ment å skulle ha. Tidligere, da P1, P2 og P3 i praksis dekket alle typer musikk, ga det mening at kravet til norskandel bare gjaldt disse tre kanalene. Nå, når NRK i praksis har skilt ut mange musikalske sjangre i egne nisjekanaler uten at norskandelskravet gjelder disse, blir resultatet at NRK spiller betydelig mindre norsk musikk av visse sjangre. De fleste lyttere vil samtidig fortsatt befinne seg på hovedkanalene uavhengig av musikkinteresse, framfor å sjonglere mellom flere ulike kanaler. Da blir resultatet i realiteten at publikum får *mindre norsk musikk.*

- For det andre er det en utfordring at kanalenes musikkprofil utelukker visse former for musikk. Eksempelvis har nyere klassisk musikk, ofte kalt samtidsmusikk, liten eller ingen plass i NRK klassisk, ettersom denne kanalen hovedsakelig konsentrerer seg om lett klassisk musikk fra 17-, 18- og tidlig 1900-tall. Samtidsmusikken har heller ikke lenger noen naturlig plass i NRK P2, som i stor grad er gjort til en verbalkanal med et sterkt redusert musikalsk tilbud. Det samme gjelder flere andre musikalske sjangre.

NRK-strategien er slik sett dramatisk for lytteres tilgang til norsk musikk. Vi tror ikke at dette kommer som følge av lytternes ønsker. At musikk i større grad enn før er henvist til nisjekanalene, kommer etter hva vi forstår fra en antagelse om at folk aktivt oppsøker de ulike kanalene for klassisk, jazz mv for å få den variasjonen som passer dem. Vi kan ikke se at dette har hold i realiteter om folks mediebruk. Vi tror ikke lyttere er "nisjeanlagt" på denne måten, men heller ønsker aktualitets- og underholdningskanaler med bredde og variasjon. På samme måte som de fleste ikke bare er opptatt av en type nyheter, er de færreste opptatt av bare en type musikk.

Kanalstrukturen er imidlertid som den er, og det ligger ikke til Kulturdepartementet å gå langt inn i styringen av den. Da blir det naturlige løsningssporet å stille krav også til innholdet i nisjekanalene, hvor flere former for musikk nå i stor grad er henvist, men hvor det er trangt om plassen, mye utelatelser og få ressurser. Den norske musikken som P2 spilte tidligere, er for eksempel ikke tatt over av NRK Klassisk eller andre kanaler. Situasjonen nå kan ikke være annet enn et uønsket utslag av målstyring. Dette vil det være departementets ansvar å gjøre noe med, gitt at formålet etter § 17 fortsatt gjelder, om at NRK skal ivareta «formidling av norsk kultur og en bred variasjon av norske kunstuttrykk fra mange ulike kunstnere, uavhengige miljøer og kulturinstitusjoner. NRK skal formidle norsk musikk, film og drama og stimulere norske produksjonsmiljøer».

Medietilsynet har gått nærmere inn i dette i sin utredning, og konkluderer på lignende måte. Når de analyserer musikkbruk i kanalene over tid, finner de at «andelen norsk musikk er lavere enn da de nasjonale kommersielle radiokanalene hadde status som allmennkringkastere. Medietilsynet vurderer det derfor som viktig at NRK tar et særlig ansvar for å formidle norsk musikk i sine radiosendinger. Selv om NRKs kanaler i gjennomsnitt har en langt høyere andel norsk musikk enn de kommersielle kanalene, vurderer Medietilsynet at kravet til 40 prosent norsk musikk bør utvides til å gjelde flere av NRKs radiokanaler.»

Vi mener at dette viser at den utviklingen vi har problematisert gjennom år, fortsetter. Medietilsynet har ikke foreslått at norskandelskravet skal omfatte NRK klassisk og NRK Jazz. Det er vanskelig å være enig med Medietilsynet i denne utelatelsen, da den ikke er tydelig begrunnet i Medietilsynets rapport etter hva vi kan se. Det nevnes at det for disse kanalene finnes en betydelig kompetanse i NRK, uten at rapporten er klar på hva dette dreier seg om. Dette er et viktig spørsmål for oss. Vi kan ikke se sterke argumenter for at NRK Klassisk og NRK Jazz skal stå i noen særstilling og bli utelatt fra å være innbefattet av norskandelskravet. Spesielt gjelder dette når Medietilsynet samtidig og eksplisitt oppfordrer NRK til økt bruk av jazz og klassisk musikk skrevet av norske komponister, på den bakgrunn at denne musikken står i særskilt svak stilling i NRKs tilbud.

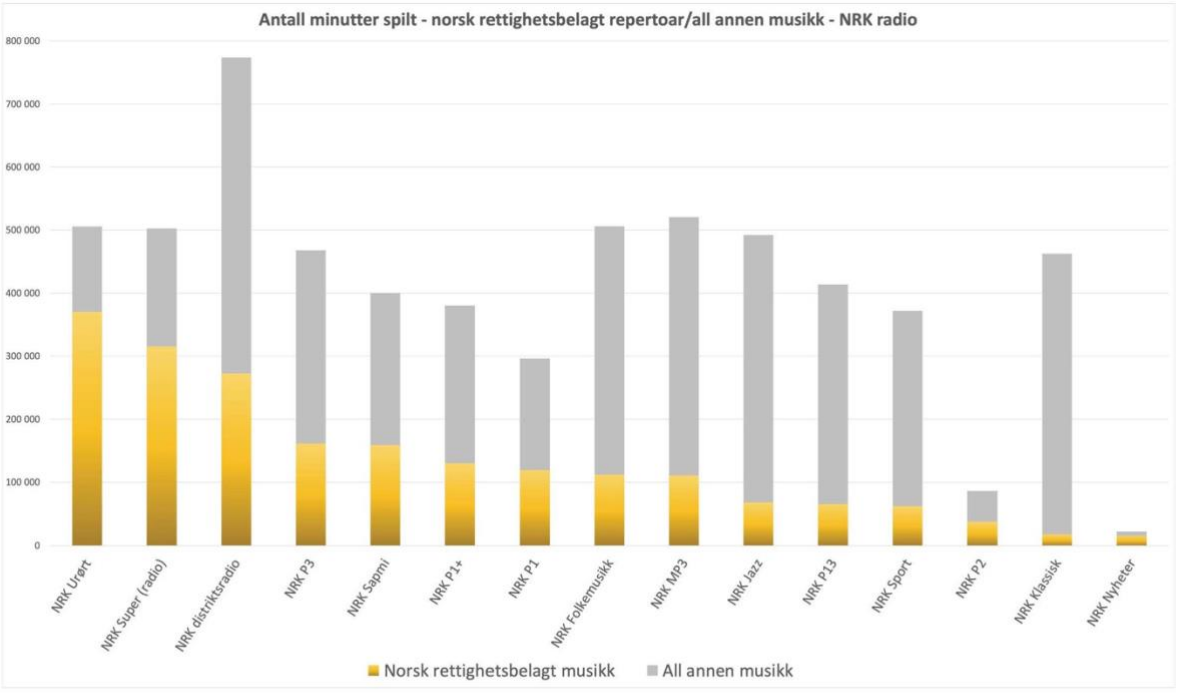
Norskandelskravet har også både kulturelle og markedsmessige konsekvenser, fordi manglende inkludering av NRK Klassisk og NRK Jazz i kravet til norskandel vil gi enkelte musikalske sjangre markedsmessige fordeler. Videre betyr det at aktører innen jazz og

klassisk musikk, som i både et kulturelt og markedsmessig perspektiv står i en svak stilling, ytterligere svekkes når kanalstrukturen i så stor grad som i dag er styrt av musikalske sjangre.

2.3 Utøvende og skapende dimensjoner

I formuleringen om norskandelskravet, står det at 40 prosent av musikken i hovedkanalene skal være norsk, «med vekt på *norsk eller norskkomponert musikk*». Det en stor svakhet at formuleringen unnlater å differensiere mellom skaping og utøving. Etter dagens krav er det tilfeldig hvorvidt seere og lyttere får tilgang til et mangfold av norske komponister. Dette er potensiellt alvorlig for ansvaret NRK har for å sikre den norske kulturarven, jf § 16, og for § 17 hvor det framgår at NRK skal «stimulere norske produksjonsmiljøer». Det er viktig at musikk skapt og produsert i Norge, kommer fram til publikum på statskanalen. Komponistforeningen mener derfor at departementet må tydeliggjøre kravene til *norskkomponert* musikk.

Vi har flere ganger vist til tabellen under. Tallene fra 2019 viser med all tydelighet at både de kanalene på radio som har et 40-prosents krav, og de som ikke har det, spiller til dels svært lite norsk, rettighetsbelagt musikk.



(Tall fra TONO – NRKs musikkbruk i 2019. Hver linje på Y-aksen representerer 100 000 minutter musikk.)

Det er bra at Medietilsynet foreslår at krav til norskandel også legges på andre kanaler enn hovedkanalene. Dette gir imidlertid ikke lyttere tilgang til norskkomponert musikk. Et økt andelskrav i en nisjekanal kan ikke erstatte NRKs ansvar for å tilby sjangerbredde og ny norsk musikk i hovedkanalene.

Vi foreslår derfor at kravet om norskandel i hovedkanalene utvides slik at det også blir et krav knyttet til *norskkomponert musikk*. I definisjonen av norsk musikk bør NRKs musikkbruk med andre ord bli målt etter *to* parametere: henholdsvis utøvende og skapende virksomhet. Slik kravet er utformet i dag kan det oppfylles gjennom å velge enten det ene eller det andre. Dette kan vi tydelig se at skjer på enkelte kanaler, hvor differansen i andelen musikk fremført av norske utøvere og musikk skrevet av en norsk komponist er stor (og alltid i norske komponisters disfavør). Ved å måle kravet langs to dimensjoner, skapende og utøvende, vil man behandle flere deler av norsk musikkliv likt. Dette er viktig også fordi de ulike delene av norsk musikkliv i stor grad er avhengige av hverandre.

NRK er fortsatt en svært betydningsfull plattform for folks tilgang til ny musikk komponert i Norge. Det er derfor viktig at NRK kontinuerlig følger med for å ivareta forventningene, og at myndighetene på sin side vurderer behovet for endringer i føringene. For at nålevende komponister skal nå fram med sin musikk, må den bli spilt. Det gir dem som rettighetshavere inntekter, slik at de kan utvikle musikken videre. Dersom NRK spiller for lite norsk, rettighetsbelagt musikk, bidrar NRK ikke til den utviklingen. Derfor er det av interesse at dette gis føringer om, og rapporteres på.

2.4 Seriøs redaksjonell behandling av musikk/ kulturfeltet

I henhold til § 21 i plakaten, skal NRKs programmer i hovedsak være av redaksjonell karakter, heter det i NRK-plakaten. Vi er enige, men hva betyr det for den journalistiske dekningen av kultur? Vi mener at kulturjournalistikken har blitt sterkt svekket gjennom en årrekke. Det underbygger vi i vår klage til Kringkastingsrådet, hvor vi gikk gjennom profilen på kultur- og musikkprogrammer i radio og TV. Vi mener at NRK ikke oppfyller sine forpliktelser når det gjelder redaksjonell behandling på musikkfeltet, og at det blir mer klovneri og «kjendispludring» enn innsikt og utvikling. Medietilsynet har i sin rapport gått inn i nettopp denne tematikken. De sier at:

«NRKs kulturdekning er et viktig bidrag til innholdsmangfoldet ettersom dette er innhold som de kommersielle aktørene formidler mindre av. Et stort globalt tilbud gjør tilgangen til norsk kulturjournalistikk, kulturdebatt og den undersøkende kulturjournalistikken enda viktigere. NRKs arbeid med å synliggjøre kulturinnholdet er derfor stadig en viktig del av oppdraget, og NRK bør styrke arbeidet med å synliggjøre kulturinnholdet på alle sine plattformer fremover.»

Vi ber om at KUD merker seg dette særskilt. For det første understreker Medietilsynet her NRKs rolle som en *progressiv motvekt* til det tilbudet som et kommersielt marked skaper. Kommersialisering og globalisering gjør journalistikken til NRK *enda viktigere.* Dette mener vi er et svært betydningsfullt poeng, og også sentralt for å kunne forsvare de store overføringene til NRK. Det er denne type føringer som gir en fri journalistikk mener vi. Ikke bare fristiller man med dette NRK fra premissene som gjelder kommersielle aktører. Tilsynet sier også at fordi det kommersielle markedet eksisterer, så skal NRK i *enda større grad* være noe annet.

For det andre understreker tilsynet at forventningene om redaksjonelt innhold som en hovedregel, gjelder *like naturlig* for kultur- og musikkfeltet som for nyheter og aktualitetsstoff. For oss er dette et viktig gjennomslag. Vi forventer synlige endringer i NRKs redaksjonelle kulturdekning på dette grunnlag, og at KUD er tydelige på denne forventningen i sin dialog med NRK.

Det er svært positivt at Medietilsynet peker på NRKs ansvar for nettopp å «bøte på» de blindsonene o.l. som oppstår som følge av medielandskapet er markedsstyrt, og følger opp med å presisere hva det konkret innebærer. Tilsynet viser her til at kommersielle kanaler gjør dette i mindre grad, og at NRK derfor må skape balanse. En slik bevissthet og tenkning har vi savnet i vår dialog med NRK, hvor det har vært snakket mye om «hva folk vil ha». Men metodikken for å finne ut hva «folk vil ha», som ratingtall mv, er i seg selv problematisk. Den gir ikke svaret som NRK bygger sin strategi på. KUD bør vurdere en tydeliggjøring av NRK-plakaten for å sikre rollen som en slik motvekt.

2.4 Norskandelskrav i TV-produksjoner

Vi viser til høringsinnspill fra Musikkindustriens Næringsråd (MiR) av 4. februar i år om krav til norsk/ samisk musikkandel i TV-produksjoner. NKF er medlem i MiR, og slutter seg til dette innspillet. MiR refererer til tall fra TONO, som viser at andelen norsk musikk i NRKs TV-kanaler er veldig lav. For årene 2016 til 2020 viser tallmaterialet at i gjennomsnitt var bare 10,8 prosent av musikken på NRK Super laget av norske opphavere. Tilsvarende for NRK1 er 17,8 prosent. MIR mener at en allmenkringkaster hvis mål er: – *«å bidra til å fremme lokale talenter og lokale artister»* burde ha bedre tall å vise til. Forslaget er at det i NRKs egenproduksjoner, og i produksjoner på oppdrag fra NRK, til TV og i NRKs øvrige plattformer, skal minst 75 pst. av musikken være norsk.

2.5 NRKs arkivmateriale

Vi viser til høringsinnspill fra Norwaco av 7. februar 2022 om forslag til endringer i NRK-plakatens § 37, som tar for seg NRKs ansvar for å formidle vår felles kulturarv, og digitalisering i den forbindelse. Som det framgår av innspillet, hadde NRK fram til 2020 en avtale med Norwaco som ga NRK rett til å publisere alle TV- og radioprogrammer fra før 1997 på nett. Denne avtalen ble sagt opp, og i 2020 og 2021 har det vært inngått midlertidige avtaler som var begrenset til 8 000 timer publisert TV-innhold, mot 17 000 timer tidligere år. Norwaco-avtalen sikrer at opphavere får rimelig vederlag når arkivopptak brukes. Kostnaden i avtalen er svært beskjeden for NRK, i alle fall sett opp mot øvrige ressurser som brukes på rettigheter til TV-innhold, går det fram av innspillene.

NKF har sluttet seg til kravet om at det må tydeliggjøres hva som ligger i at NRK skal sikre at materialet er tilgjengelig for viderebruk «så langt det er praktisk og juridisk mulig», og at formuleringen må sikre at hele NRK-arkivet blir gjort tilgjengelig og at opphaverne får rimelig vederlag.

3. Konkrete endringsforslag i NRK-plakaten

Under følger våre endringsforslag til NRK-plakaten, som redegjort for over.

- **§17 Om formidling av norsk kultur og kulturuttrykk**

Nåværende formulering:

§ 17 NRK skal formidle norsk kultur og en bred variasjon av norske kunstuttrykk fra mange ulike kunstnere, uavhengige miljøer og kulturinstitusjoner. NRK skal formidle norsk musikk, film og drama og stimulere norske produksjonsmiljøer.

Forslag til ny formulering:

§ 17 NRK skal formidle norsk kultur og en bred variasjon av norske kunstuttrykk fra mange ulike kunstnere, uavhengige miljøer og kulturinstitusjoner. ***NRK skal tilstrebe variasjon i formidlingen av kunst, slik at publikum får oppleve kunst, ikke bare i utdrag i journalistisk kontekst, men også gjennom formidling av hele verk og på kunstens premisser.*** *NRK skal formidle norsk musikk, film og drama, litteratur, scenekunst, visuell kunst og stimulere norske produksjonsmiljøer og skapende virksomheter.*

- **§ 21 Om innholdets karakter**

Nåværende formulering:

§ 21 NRKs tilbud skal i hovedsak være av redaksjonell karakter. NRK skal etterstrebe høy kvalitet, mangfold og nyskaping. NRKs tilbud skal ha tematisk og sjangermessig bredde. NRKs tilbud skal appellere til alle aldersgrupper.

Forslag til ny formulering:

§ 21 NRKs tilbud skal i hovedsak være av redaksjonell karakter, ***og kravet gjelder alle kanaler og plattformer.*** *NRK skal etterstrebe høy kvalitet, mangfold og nyskaping. NRKs tilbud skal ha tematisk og sjangermessig bredde. NRKs tilbud skal appellere til alle aldersgrupper.*

- **§ 35 Om norsk musikk i NRK**

Nåværende formulering:

§ 35 NRK skal bidra til å fremme nye talenter og lokale artister. Minst 40 pst. av musikken som spilles på NRK P1, P2 og P3 skal være norsk, med vekt på norskspråklig eller norsk komponert musikk. NRK skal holde et fast orkester som dekker et bredt repertoar fra underholdningsmusikk til symfonisk musikk.

Forslag til ny formulering:

§ 35 NRK skal bidra til å fremme nye talenter og lokale og nasjonale artister og musikkskapere.

*Minst 40 pst. av musikken som spilles på **alle NRKs radiokanaler skal være norsk, og kravet gjelder både norske utøvere og komponister, med vekt på musikk med tekst på norsk og samisk. I NRKs egenproduksjoner, og produksjoner på oppdrag fra NRK, til TV og NRKs øvrige plattformer, skal minst 75 pst. av musikken være norsk.** NRK skal holde et fast orkester som dekker et bredt repertoar fra underholdningsmusikk til symfonisk musikk.*

- **§ 37 Om norsk kulturarv**

Nåværende formulering:

§ 37 NRK skal formidle kulturarven i Norge. Arkivene til NRK er en del av denne. NRK skal arbeide for å digitalisere og tilgjengeliggjøre disse arkivene for befolkningen. NRK skal tilgjengeliggjøre informasjon om arkivmaterialet. NRKs arkivmateriale skal så langt det er praktisk og juridisk mulig, samt presseetisk forsvarlig, være tilgjengelig for viderebruk. NRK kan kreve dekket kostnadene ved å gjøre arkivmateriale tilgjengelig for slik viderebruk av andre.

Forslag til ny formulering:

*§ 37 NRK skal formidle kulturarven i Norge. Arkivene til NRK er en del av denne. NRK skal arbeide for å digitalisere og tilgjengeliggjøre disse arkivene for befolkningen **og betale rimelig vederlag til rettighetshaverne for slik tilgjengeliggjøring**. NRK skal tilgjengeliggjøre informasjon om arkivmaterialet.*

*NRKs arkivmateriale skal så langt det er praktisk og juridisk mulig, **samt presseetisk forsvarlig**, være tilgjengelig for viderebruk. NRK kan kreve dekket kostnadene ved å gjøre arkivmateriale tilgjengelig for slik viderebruk av andre. **NRKs rekvisittlager skal være tilgjengelig for bruk av det eksterne produksjonsmiljøet. NRK kan kreve dekket kostnadene ved å gjøre rekvisitter tilgjengelig for slik bruk av andre.***

- **§ 42 Om NRKs kulturtilbud**

Nåværende formulering:

§ 42 NRK skal tilby nyheter, aktualiteter og kulturstoff for både smale og brede grupper, herunder egne kulturprogrammer. Tilbudet skal gjenspeile det mangfoldet som finnes i befolkningen.

Forslag til ny formulering:

*§ 42 NRK skal tilby nyheter, aktualiteter og kulturstoff for både smale og brede grupper, **og skal ha egne kulturprogrammer som formidles bredt på alle plattformer, inkludert NRKs hovedkanaler.** Tilbudet skal gjenspeile det mangfoldet som finnes i befolkningen, **og i norsk kulturliv.***

- **§ 45 Om kommersielle hensyn**

Nåværende formulering:

§ 45 NRKs redaksjonelle avgjørelser skal ikke være styrt av kommersielle hensyn.

Forslag til ny formulering:

§ 45 NRKs redaksjonelle avgjørelser skal ikke være styrt av kommersielle hensyn, ***men av allmennkringkasteroppdragets demokratiske, samfunnsmessige, og kulturelle formål slik det er beskrevet i disse paragrafer.***

4. Hva er mangfold? Også et spørsmål for NRK.

I budsjettsammenheng, i sine føringer til underliggende organ og til NRK, legger Kulturdepartementet an et bredt og flerdimensjonalt mangfoldbegrep. Diskusjonen omkring begrepet er noe Kulturdepartementet trolig vil ha interesse av å engasjere seg i. Vi mener at det er grunn til å løfte blikket litt utover de nasjonale problemstillingene om dette temaet, slik at man får satt det i perspektiv.

I norsk sammenheng innebærer mangfold å legge til rette for deltagelse og tilgjengelighet uavhengig av hva man har av ressurser eller hvem man er. I departementets mangfoldsoppdrag til Kulturrådet sier departementet at "Kulturelt mangfold kan forstås som et inkluderende kulturliv som kommer til uttrykk gjennom et mangfold av sosial og kulturell bakgrunn, kjønn, funksjonsevne, religion, seksuell orientering, etnisitet, nasjonalitet og alder". Man opererer i tillegg med flere dimensjoner: Brukermangfold, innholdsmangfold og skapermangfold.

I Norge ser det ut til at dette gjerne spisses noe inn slik at hovedfokus er et kulturelt mangfold med fokus på minoriteter i Norge (ref NRKs mangfoldsatsing og i debatten rundt mangfoldundersøkelsen til Kulturrådet). Ser man på mangfold i global målestokk, vil imidlertid bildet se litt annerledes ut: Da vil mangfold innebære også å være med på å sikre norsk og samisk språk, norske uttrykk og norsk kulturarv, som i internasjonal sammenheng representerer en minoritet. Som det framgår av NRK-plakaten, har allmennkringkastingen et ansvar for å være med å ivareta dette. I musikksammenheng vil det innebære at det mangfoldet av musikere og komponister som bor og virker i Norge, kan ha NRK som en viktig arena. Det betyr også at det må være en bevissthet omkring bruk av musikk fra nålevende komponister.

Regjeringen har som uttalt mål å satse på norsk kultur som næring i eksportsammenheng. Da er slike perspektiver sentrale, og NRK er en bidragsyter. Koronapandemien har medført et behov for at noen tar et ekstra ansvar i så måte. Norsk kultur- og musikkbransje ligger nede og må løftes på flere måter, av flere samfunnsaktører og gjennom «ordinær drift» når koronastøtteordningene skal avvikles. NRK bør kjenne sin del av dette ekstra ansvaret. At NRK tidligere har sagt eksplisitt at de ikke synes de skal ta slikt ansvar, under henvisning til redaksjonell frihet, uroer oss. For det at NRK bruker musikken til norske nålevende komponister, kan avgjøre muligheten til at ny musikk skapes.

For å oppnå dette, er god, overordnet politisk styring og tilsyn på rett nivå, viktig. Det er bra med en lovfesting av Medietilsynets rolle og funksjon, og vi ser fram til en fireårig styringssyklus med gode prosesser for å sikre NRKs viktige samfunnsrolle i framtiden.

Når vi har lest tidligere tilsynsrapporter om NRK fra Medietilsynet, synes vi de i litt for stor grad har lignet NRKs egenvurdering om sin virksomhet. Vi synes det har vært en positiv utvikling i den siste perioden, med mer vekt på analyse, og i mindre grad konklusjoner basert på NRKs selvrapportering. Videre er utredningen om mediemangfold svært viktig for det videre arbeidet med den overordnede styringen av allmennkringkastingen. Vi har registrert at NRK etter rapporten har konkludert med at Medietilsynet er fornøyd med NRK. Dette er sant, men det er *også* lagt frem noen svært viktige forslag til endringer. De må KUD og NRK behandle grundig. Vi håper at KUD vil ta for seg utredningen på en god måte, og senere også følge opp NRKs arbeid med eventuelle vedtektsendringer og andre føringer.

Med vennlig hilsen

Jørgen Karlstrøm — Styreleder

Ida Habbestad — Leder